Семестр 2
Уч. год: 2023-2024 уч.год

Р а с п и с а н и е

Утверждаю _____

РЕКАЛАМА 1 КУРС

Директор ИМРК ***Маркарян К.В.***

День	Часы	поток		
		1 группа		2 группа
Понедельник	1-2	Искусство и литература (Л) ч/н ; (С) 1 группа ч/н / Меликсетян Л.С. (синий зал)		
	3-4	Иностранный язык Кеворкова А.И. 1 группа 334		Иностранный язык Чальян М.Э. 2 группа 470
	5-6	Информатика 1 группа/ Мелконян А.	Информатика 2 группа Ахумян И.В.	Информатика 3 группа/ Нахатакян С.Х.
	7-8	Информатика 1 группа/ Мелконян А.	Информатика 2 группа Ахумян И.В.	Информатика 3 группа /Нахатакян С.Х.
Вторник	1-2	История России (Л) Д/К Аванесян В.Н.		
	3-4	Армянский язык 1 группа/ Пашаян А. 470		Армянский язык 2 группа/ Аракелян Г. 101/1
	5-6	История возникновения и развития рекламы Кеворкова Н.И. (Л)ч/н ;(С) 1 группа 451		
Среда	1-2	История России (Л) Д/К /Аванесян В.Н.		
	3-4	Русский язык 1 группа /Мурадн Н.Э. 237		Русский язык / Мисисян С.С. 2 группа (зал ректората)
	5-6	История возникновения и развития рекламы Кеворкова Н.И. (С)ч/н 2 группа 334		Иностранный язык Чальян М.Э. 2 группа 470
	7-8	История России (С)(май) Евстратов А.Г.		
	9-10	Спец.группапо армянскому языку/ Григорян А.		
ЧЕТВЕРГ	3-4			
	5-6	Русский язык 1 группа/ Мурадн Н.Э. 237		Русский язык / Мисисян С.С. 2 группа (зал ректората)
	7-8	Армянский язык 1 группа Пашаян А. 470		Армянский язык 2 группа Аракелян Г. 101/1
	9-10	История России (С)Евстратов.А.Г.		
Пятница	1-2	Физическая культура		
	3-4	Физическая культура		
	5-6	Организация работы отделов рекламы и СО/ Манукян М.А./ (С) 1 группа ч/н 413		Иниостранный язык /Кеворкова А.И./ 334 1 группа

Семестр 2
Уч. год: 2023-2024 уч.год

	7-8		**Организация работы отделов рекламы и СО Манукян М.А.(С) ч/н группа 2 ; (Л (ч/н)группа** 329
	9-10	**Спец.группапо армянскому языку/ Григорян А.**	**Искусство и литература (С) 2 группа ч/н/ Меликетян Л.С.** 237

Семестр 2
Уч. год: 2023-2024 уч.год

Расписание

Утверждаю_____

РЕКЛАМА 2 КУРС

Директор ИМРК Маркарян К.В.

День	Часы	Поток		
		1 группа		2 группа
Понедельник	1-2			
	3-4	Искусство и литература (Л)/ Меликсетян Л.С. (синий зал)		
	5-6	Иностранный язык Кеворкова А.И . 1 группа 334	Иностранный язык/ Тунян А.К . / 2 группа 101/1	Иностранный язык/ Чальян М.Э./ 3 группа 470
	7-8	Креатив в рекламе и СО (Л) ч/н Биягова Ю. ;(С) ч/н 1 группа 329		
	9-10	Креатив в рекламе и СО (С) ч/н ; 2 группа / Биягова Ю.В. 329		
Вторник	1-2			Мастерство копирайтинга на русском языке / Петросян А. 329
	3-4	Корпоративная культура Л/С Биягова Ю.В. (зал ректората)		
	5-6	Искусство и литература/ Меликсетян Л.С./ (С) ч/н 1 группа (зал ректората)		Искусство и литература/ Меликсетян Л.С./ (С) ч/н 2 группа (зал ректората)
Среда	1-2			
	3-4	Философия (С) 1 группа/ Аветисян А.С./ 252		Философия (С) 2 группа /Галикян Г.Э. / 334
	5-6	Психология рекламной деятельности/ Шакарян С . / (Л) ч/н 237		
	7-8	Иностранный язык Кеворкова А.И . 1 группа 334	Иностранный язык / Тунян А.К ./ 2 группа 101/1	Иностранный язык /Чальян М.Э./ 3 группа 470
Четверг	1-2	Мастерство копирайтинга на армянском языке/ Пашаян А.А. 470		
	3-4	Философия (Л) ч/н (синий зал) Галикян Г.Э.		
	5-6	Теория и практика массовой информации/ Хачатрян А.Р./ (Л) ч/н ; (С) 1 группа ч/н 329		
	7-8	Теория и практика массовой информации /Хачатрян А.Р./ (С) 2 группа ч/н 329		Психология рекламной деятельности/ Шакарян С.(С) ч/н 1 группа;(С) 2 группа ч/н 252
	9-10			
Пятница	1-2	Физическая культура		
	3-4	Физическая культура		
	5-6	Современный дизайн и компьютерная графика/ Захарова Я. (Л) ч/н ;(С) 1 группа ч/н		
	7-8	Современный дизайн и компьютерная графика /Захарова Я. (С) группа2 ч/н		
Суббота	3-4	Маркетинговые проекты на армянском рынке /Тадевосян Н. (пр) 329		
	5-6	Маркетинговые проекты на армянском рынке/ Тадевосян Н. (пр) 329		

Семестр 2
Уч. год: 2023-2024 уч.год

Утверждаю:_____

Расписание

РЕКЛАМА 3 КУРС

Директор ИМРК ***Маркарян К.В.***

День	Часы	Поток	
Понедельник	1-2	Теория и практика брендинга (С) 1 группа/ Балоян Т. 329	
	3-4	Теория и практика брендинга (Л)/ Балоян Т. 329	
	5-6	Современные информационные технологии /Хачатрян А.Р./ (Л) 415	
	7-8	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз) 1 группа Кеворкова А.И.	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз) /Чальян М.Э/ 470 2 группа
	9-10		
Вторник	1-2	Основы менеджмента (С) 1 группа/ Товмасян Л./ (синй зал)	Основы интегрированных коммуникаций/ Маркосян Н.Р./ (С) 2 группа 329
	3-4	Основы интегрированных коммуникаций /Маркосян Н.Р./ (С) 1 группа 329	Основы менеджмента (С) 1 группа/ Товмасян Л./ 2 группа 334
	5-6		Основы информационной безопасности 2 группа (пр) Ланина Н.С. 319
	7-8	Управление продажами на русском языке Авагян А.С. (п р) 329	
Среда	1-2	Теория и практика брендинга (С) 2 группа/ Балоян Т. 334	
	3-4		Реклама и СО в современном мире (на ин.яз)/ Чальян М.Э/ 470 2 группа
	5-6	Реклама и Со в современном мире (на ин.яз) Кеворкова А.И . 322 1 группа	
Четверг	1-2	Digital маркетинг/ Кисина И. / (пр) 1 группа 334	Современные информационные технологии в рекламе и СО/ Хачатрян А.Р. 2группа (С) 415
	3-4	Современные информационные технологии в рекламе и СО/ Хачатрян А.Р. 1 Группа (С) 415	Digital маркетинг/ Кисина И. / (пр) 2 группа 334
	5-6	Основы менджмента (Л)/ Товмасян Л. Г.334	
	7-8	Основы информационной безопасности 1 группа (пр)/ Ланина Н.С. 319	
	9-10	Управление продажами на английском языке/ Микаелян Е. (пр)329 или аудитория им.Пиотровского	
Пятница	1-2	Основы интегрированных коммуникаций / Маркосян Н.Р. (Л) 329	
	3-4	Разработка и технология производства коммуникационного продукта (пр) Хачатрян Э. 329	Искусство презентации /Маилян М. (пр) 334
	5-6		
	7-8		